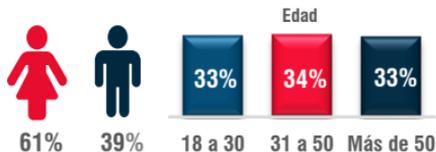


Evaluación del impacto de la contingencia entre las familias de Culiacán

EG Mercadotecnia | Mayo 2020

Encuesta en línea aplicada durante la última semana de mayo de 2020 a 368 mayores de edad residentes de Culiacán, Sin., de nivel socioeconómico medio y superior. Los resultados mostrados están ponderados en base a la información censal. Considerando como universo la base de datos que se utilizó, la muestra total recabada implica un margen de error de +- 4.6%, en un intervalo de confianza del 95%. Estadísticamente, la encuesta es representativa de la base de contactos empleada, más que de los habitantes de Culiacán en su conjunto.

Perfil de los participantes:



52% trabaja como empleado(a) de una empresa o institución; 30% es comerciante, empresario(a) o independiente; 18% es ama de casa, estudiante, desempleado(a) o jubilado(a).



La educación durante la cuarentena

36%

tiene hijos en la escuela

31%

es estudiante, maestro o familiar de un maestro

¿Qué tan de acuerdo está en que el ciclo escolar haya sido en línea?



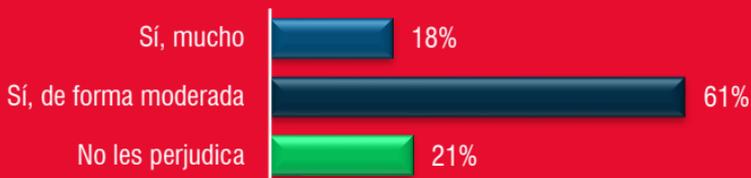
85% está de acuerdo

15% está en desacuerdo

46%

opina que la carga de trabajo para los alumnos ha sido alta o muy alta

¿Cree que las clases en línea pueden perjudicar el aprendizaje?

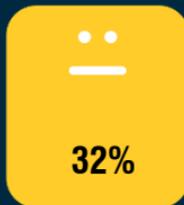


¿Cómo anda el trabajo?

¿Ha cambiado su situación laboral durante la cuarentena?



No ha cambiado



Ha mejorado



49 días en promedio llevaban los encuestados en cuarentena hasta el 29 de mayo de 2020

Sigue en cuarentena

89%



Ya no sigue en cuarentena **11%**



8 de cada 10 de este grupo tiene que trabajar fuera de casa o labora en una actividad esencial. 10% no está de acuerdo con la cuarentena o no cree en el Covid19.

¿Y su economía familiar?

82% dijo haber trabajado desde casa



50% ha visto reducidos sus ingresos durante este período

97% cree que la economía de la ciudad se afectará mucho



¿Qué tanto anticipa que se afectará su economía familiar?

 **49%** Mucho
 **46%** Poco
 **4%** Nada



50% ya refinanció un crédito o planea hacerlo próximamente

70%

canceló a causa de la contingencia una compra que planeaba hacer

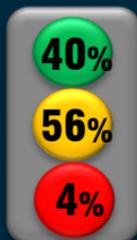
Qué decidió cancelar:

1. **Vacaciones o viajes**
2. **Compra de vehículo**
3. Remodelar casa
4. Comprar casa

La salud durante la pandemia

69% tiene un familiar con condiciones de salud que lo hacen más vulnerable al virus

¿Cómo ha seguido las indicaciones para prevenir la infección?



de manera estricta
de forma considerablemente
poco

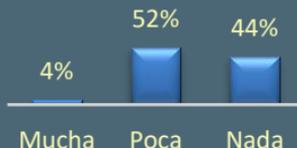
95%

adoptará como habituales muchas de las medidas de protección que ahora sigue

¿Conoce a alguien que ha contraído el coronavirus?



Cuando termine la cuarentena, ¿qué tanta confianza siente de visitar los lugares que ahora no puede?



48% ha subido de peso durante este período



¿Cómo nos estamos cuidando?

Califique en una escala de 1 a 10,
donde 1 es nada y 10 es mucho:

8.6

La importancia de estar informado al día sobre lo que pasa con el Covid en Culiacán

Cree que el Covid llegó para quedarse

8.4

5.0

La credibilidad de la información que difunden los medios sobre el Covid 19

Cómo ha cumplido la población con las medidas necesarias de prevención

4.0

Qué es lo primero que hará cuando termine la contingencia y pueda salir con tranquilidad:

1. **Convivir con familia y amigos**
2. **Ir a su trabajo**
3. **Salir de vacaciones**
4. **Ir a la playa**

Qué hará con menor frecuencia:

1. **Acudir a lugares concurridos**
2. **Ver TV**
3. **Comer en restaurantes**
4. **Ir al cine**

El servicio a domicilio ha sido esencial

72% aumentó sus compras a domicilio

Lo que más pidió...  **82%** alimentos preparados

 **62%** despensa

 **21%** medicamentos

Superada la contingencia, ¿cómo cree que serán sus compras a domicilio?

Seguirá comprando,
pero menos que ahora
68%



Seguirá
comprando
como ahora
21%

Ya no comprará
11%

Consumos en el hogar

59%

Aumentó el consumo de algunos productos

50%

Redujo el consumo de algunos productos

Subió el consumo de...

1. Alimentos
2. Artículos de limpieza
3. Desinfectantes
4. Antibacteriales
5. Electricidad
6. Agua

Bajó el consumo de...

1. Gasolina
2. Comida preparada
3. Ropa
4. Comida chatarra
5. Bebidas alcohólicas
6. Refrescos

En general, sus gastos han...

42%



Subido



Sobre todo en comida, pago de servicio de luz, agua y otros

26%



Seguido igual

31%



Bajado



Especialmente en gasolina, restaurantes, ropa y transporte

En familia, la cuarentena es mejor, pero la inquietud persiste

91% dijo que su dinámica familiar mejoró

Actividades que se realizaron más en su hogar:



75% cocinar, probar nuevas recetas



70% ver películas o series



60% usar redes sociales



54% pláticas en familia



49% comer



48% descansar, dormir



37% actividad física, ejercicio



35% mejoras al hogar

Estados de ánimo que ha experimentado en este período

	Mujeres	Hombres
 Ansiedad	22%	15%
 Depresión	15%	10%
 Tranquilidad	10%	5%
 Desesperación	8%	5%
 Estrés	7%	7%
 Aburrimiento	5%	9%

47% teme que nunca regresaremos a la normalidad de antes de la pandemia

La vida digital en la cuarentena



incrementó sus compras por internet

Lo que más compró en línea...



62%
alimentos



58%
artículos para el hogar



32%
ropa y calzado



26%
medicamentos



22%
electrónica

54%



cree que pasada la contingencia, sus compras por internet seguirán como ahora o serán todavía mayores



ya tenía un servicio de contenido digital. 12% contrató uno



Para el 80% ha sido importante o muy importante contar con este servicio.

¿Vacaciones?

83% había planeado viajar este año

¿Qué hizo con sus planes con motivo de la contingencia?



Pasando esta situación, ¿qué tan probable es que vacacione en los próximos meses?

Probable o muy probable



Poco o nada probable



Comentarios finales

- Como es de esperarse, la crisis sanitaria ha tenido un fuerte impacto en las familias de Culiacán.
- Entienden que ciclo escolar debía continuar en línea, pero muchos entrevistados tienen reservas sobre el aprovechamiento de los alumnos en estas circunstancias.
- Para cerca de la mitad, la cuarentena ya ha afectado tanto el trabajo, como los ingresos, lo cual les hace anticipar un panorama complicado para el futuro cercano y les ha llevado a cancelar o posponer algunos gastos y compras, como vacaciones y vehículos
- La gran mayoría ha tratado de seguir las indicaciones en materia de prevención a la salud, posiblemente motivados por los casos que conocen de personas cercanas infectadas.
- Casi todos planean continuar con medidas de precaución aún después de la cuarentena e indican que tendrán poca confianza de acudir a sitios concurridos.
- Estas personas opinan que es muy importante estar enterado de cómo va la pandemia, pero desconfían de la información que emiten las autoridades y sobre todo, creen que como sociedad nos ha faltado ser más cuidadosos para no enfermarnos.
- Las compras a domicilio y en línea aumentaron de manera muy considerable y pudieran convertirse en un hábito recurrente, aun pasado el confinamiento.
- El permanecer en casa ha significado ahorros en diversos conceptos, como gasolina, restaurantes, ropa, etc., pero también ha implicado gastar más en alimentos y luz, principalmente.
- La convivencia obligada, de alguna manera ha hecho que la dinámica familiar mejore, pero el encierro ha traído también sentimientos de angustia y depresión, sobre todo entre las mujeres.
- Todo esto nos da una referencia clara sobre cómo se vive la cuarentena 2020 en Culiacán.